

2020-2026年中国互联网保 险行业分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国互联网保险行业分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/188655.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

互联网保险是指通过互联网技术和移动通信技术订立保险合同、提供保险服务的相关业务。业界一般认为涉及投保、承保、核保、保全和理赔等经营管理活动，主要分为在线销售、在线营销和信息服务三个部分。

随着电子商务平台的兴起，互联网市场迎来了新一轮的发展热潮，互联网保险作为一种便捷的投保渠道进入人们视野，与传统保险渠道对比来看，互联网保险具有产品场景化、降低销售成本、信息透明、便于互动、打破上门销售的限制等优势。

2012-2016年我国互联网保险保费收入整体上呈现上涨趋势，但是增长速度逐渐放缓。2012年我国互联网保险保费收入仅仅为110.7亿元，2014年我国互联网保险保费收入已达859亿元，同比增长169.8%。到了2016年我国互联网保险保费收入增长至2347亿元，同比增长5.1%。2017年我国互联网保险保费收入却下降至 1875.27亿元，同比下降20.1%。截止至2019年上半年我国互联网保险保费收入达到了1097.9亿元。2012-2018年上半年我国互联网保险保费收入统计及增长情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国互联网保险行业分析与行业前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国互联网保险行业市场发展环境、互联网保险整体运行态势等，接着分析了中国互联网保险行业市场运行的现状，然后介绍了互联网保险市场竞争格局。随后，报告对互联网保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国互联网保险行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网保险产业有个系统的了解或者想投资中国互联网保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国互联网保险业发展概述

第一节 互联网保险基础概述

一、互联网保险的定义

二、互联网保险的性质

三、互联网保险的应用

四、互联网保险的特点

五、互联网保险的平台

六、互联网保险业发展起源

第二节 为什么互联网保险需要互联网

一、传统代理人渠道增长乏力

二、银保渠道受限量价齐跌

三、互联网保险发展的意义

第三节 中国互联网金融发展形势分析

一、互联网金融发展现状分析

二、互联网金融商业模式分析

三、互联网金融发展趋势分析

第四节 互联网与传统保险融合而非颠覆

第二章 2017-2019年世界互联网保险所属行业发展现状分析

第一节 2017-2019年国际互联网保险所属行业状况分析

一、国际互联网保险行业运行现状分析

二、国际互联网保险运行分析

三、国外互联网保险发展的经验启示

四、国际互联网保险发展趋势分析

第二节 2017-2019年世界部分互联网保险区域分析

一、美国

二、英国

三、德国

四、日本

第三节 2019年海外不同类型互联网保险公司经验借鉴

一、寿险-日本Lifenet公司

二、财险-美国Allstate公司

三、比价公司-美国INSWEB公司

第三章 2017-2019年中国互联网保险所属行业运行环境分析

第一节 2017-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、全社会固定资产投资分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017-2019年中国互联网保险国内政策环境分析

一、互联网保险业务监管规定

二、互联网保险监管渐入正轨

三、互联网保险法规或将升级出台

四、互联网保险 监管规定正在制订

五、保监会：正制定互联网保险监管规定 能放尽量放

第三节 2017-2019年中国互联网保险行业社会环境分析

一、网络普及带动网民增长

二、网购市场日益成熟

三、网络消费群体需求多样化

四、网民对互联网保险业关注度提升

第四章 2019年中国互联网保险业所属行业运行现状分析

第一节 2019年中国互联网保险业发展综述

一、中国互联网保险业发展现状分析

二、中国互联网保险行业优势分析

三、互联网保险助力经济提质增效升级

四、中国互联网保险行业前景分析

第二节 2019年中国互联网保险所属行业运行分析

第三节 2019年中国互联网保险所属行业经营效益分析

一、互联网保险行业经营成本分析

二、互联网保险行业盈利能力分析

第四节 2019年中国互联网保险行业险种结构及创新

一、互联网保险行业险种结构特征

二、互联网保险行业产品主要类别

1、车险、意外险等条款简单的险种

2、投资理财型保险产品

3、“众筹”类健康保险

- 4、众安在线“参聚险”;
 - 5、互联网思维的车险费率改革 定价更合理 理赔更快捷
- ### 三、互联网保险行业产品创新情况

第五章 2017-2019年中国互联网保险所属行业市场分析

第一节 中国互联网保险市场经营规模分析

- 一、经营互联网保险业务公司数量
- 二、互联网保险保费收入规模分析
- 三、互联网保险渠道收入占比分析
- 四、互联网保险投保客户数量分析

第二节 2017-2019年互联网将如何改变保险市场分析

- 一、保险消费市场：多样化、个性化需求扩大
- 二、代理人：优胜劣汰，代理人结构改变
- 三、保险公司：人才与理念的变革，权力再分配
- 四、监管：新平台数据成为监控与发展的有力支撑

第三节 2017-2019年中国互联网保险发展的关系

- 一、看历史趋势 梳理网商热浪与扎实推进的落地关系
- 二、看理念动向 认知网络思维与保险销售的转换关系
- 三、看政府导向 把握创新发展与科学监管的辩证关系
- 四、看互动能量 厘清网商技术与保险内核的承载关系
- 五、看协同进度 协同自主开发与全面引进的选择关系
- 六、看企业策略 精选独自发展与合作共赢的协同关系
- 七、看产品策略 协调保障产品与理财产品的矛盾关系
- 八、看全面联动 理解网销扩张与投资配套的互动关系
- 九、看经营导向 适配做大规模与做强价值的融合关系
- 十、看持续发展 保持保险公司与相关主体的共享关系

第四节 2017-2019年中国互联网保险市场运行分析

- 一、互联网保险带来新挑战
- 二、互联网将疯狂改写保险业
- 三、认识互联网保险市场的发展
- 四、新国十条拓展互联网保险发展空间
- 五、互联网保险快速发展是大势所趋

第六章 2017-2019年中国互联网财险细分所属行业市场运营情况分析

第一节 互联网财险行业运营数据分析

- 一、财产险行业基本面分析
- 二、互联网财险公司数量规模
- 三、互联网财险保费规模分析
- 四、互联网财险投保客户数量
- 五、互联网财险行业竞争格局

第二节 互联网车险市场运营情况分析

- 一、车险行业基本面分析
- 二、车险行业销售渠道格局
- 三、互联网车险保费收入分析
- 四、互联网车险运营效益分析
- 五、互联网车险行业竞争格局
- 六、互联网车险行业创新动向
- 七、互联网车险行业前景预测

第三节 互联网家财险市场运营情况分析

- 一、家财险行业基本面分析
- 二、互联网家财险市场渗透率
- 三、互联网家财险产品创新动向
- 四、互联网家财险营销模式创新
- 五、互联网家财险行业前景预测

第四节 互联网货运险市场运营情况分析

- 一、货运险行业基本面分析
- 二、互联网货运险市场发展现状
- 三、互联网货运险运营效益分析
- 四、互联网货运险产品创新动向
- 五、互联网货运险营销模式创新
- 六、互联网货运险行业前景预测

第五节 其它财险细分市场运营情况分析

- 一、互联网责任险市场运营情况
- 二、互联网保证险市场运营情况

第七章 2017-2019年中国互联网人身险细分市场运营情况及预测

第一节 互联网人身险行业运营数据分析

一、互联网人身险公司数量规模

二、互联网人身险保费规模分析

从互联网保险保费收入结构来看，人身险保费占据了绝大的优势，自2015年以来，互联网人身险保费收入占总收入50%以上；在2017年保险行业严监管政策下，行业整体处于优化产品结构、突出“保险姓保”的行业功能定位中，因此行业整体增速放缓，自然互联网业务也趋于放缓。从近几年互联网人身险保费收入趋势来看，人身险市场持续低迷，一年半过去了，依然呈现负增长态势。截止2019年上半年，互联网保险人身险保费收入为852.7亿元，同比下降15.61%。2013-2018年上半年我国互联网保险人身险保费收入统计及增长情况

三、互联网人身险投保客户数量

四、互联网人身险行业竞争格局

第二节 互联网意外险市场运营情况分析

一、意外险行业基本面分析

二、互联网意外险市场渗透率

三、互联网意外险行业竞争格局

四、互联网意外险产品创新动向

五、互联网意外险营销模式创新

六、互联网意外险行业前景预测

第三节 互联网健康险市场运营情况分析

一、健康险行业基本面分析

二、互联网健康险市场渗透率

三、互联网健康险行业竞争格局

四、互联网健康险产品创新动向

五、互联网健康险营销模式创新

六、互联网健康险行业前景预测

第四节 互联网寿险市场运营情况分析

一、寿险行业基本面分析

二、互联网寿险市场渗透率

三、理财类寿险网销情况分析

四、互联网寿险行业竞争格局

- 五、互联网寿险产品创新动向
- 六、互联网寿险营销模式创新
- 七、互联网寿险行业前景预测

第八章 2017-2019年中国互联网保险行业商业模式体系分析

第一节 模式一：险企自建官方网站直销模式

- 一、险企直销网站建设现状分析
- 二、自建官方网站需具备的条件
- 三、自建官方网站模式优劣势
- 四、自建官方网站经营成效分析
- 五、自建官方网站模式案例研究

第二节 模式二：综合性电商平台模式

- 一、综合性电商平台保险业务发展模式
- 二、综合性电商平台保险业务开展情况
- 三、综合性电商平台保险业务经营优势
- 四、综合性电商平台保险业务经营业绩
- 五、综合性电商平台模式存在的问题

第三节 模式三：兼业代理机构网销模式

- 一、保险兼业代理机构发展现状分析
- 二、保险网络兼业代理机构主要类型
- 三、保险网络兼业代理运营情况分析
- 四、兼业代理开展网络销售的有利影响
- 五、兼业代理开展网络销售的制约因素
- 六、兼业代理机构网销业务经营业绩

第四节 模式四：专业中介代理机构网销模式

- 一、保险专业中介机构发展现状分析
- 二、保险专业中介机构开展网销准入门槛
- 三、保险专业中介机构垂直网站建设情况
- 四、保险专业中介代理模式存在的问题
- 五、保险专业中介代理模式案例研究

第五节 模式五：专业互联网保险公司模式

- 一、专业互联网保险公司建设现状

- 二、专业互联网保险公司主要类型
- 三、专业互联网保险公司案例研究
- 四、专业互联网保险公司运营模式探索

第九章 2017-2019年中国互联网保险营销模式策略及标准化挑战分析

第一节 互联网保险分销模式

- 一、微信大军崛起的创业潮
- 二、互联网保险发展分销模式
- 三、第三方的C2B的保险模式
- 四、我国保险行业互联网营销方式分析

第二节 互联网保险面临“标准化”挑战

- 一、网上热卖保险实为高收益理财
- 二、“脱光险”、“情侣险”实为营销噱头
- 三、互联网保险商业模式有待探索

第三节 互联网时代保险营销策略的创新

- 一、互联网正在改变着人们的生活方式和商业运营模式
- 二、创新保险营销策略是互联网时代的必然要求
- 三、互联网时代创新保险营销策略的建议\$
 - 1、营销组织架构创新策略
 - 2、B2P模式的健全策略
 - 3、尽快实施客户数据库策略

第十章 2017-2019年中国互联网保险业市场竞争格局分析

第一节 2017-2019年中国互联网保险行业市场竞争分析

- 一、互联网保险企业保费排名
- 二、互联网保险与传统保险的竞争
- 三、中外资互联网保险企业的竞争
- 四、互联网保险行业议价能力分析
- 五、互联网保险行业潜威胁分析

第二节 2017-2019年中国互联网保险发展对保险业格局的影响

- 一、保险网销给小企业带来机会
- 二、经营风格分化市场排名生变

第三节 2020-2026年中国互联网保险行业市场竞争走势分析

第十一章 中国互联网保险领先企业经营现状分析

第一节 中国人民财产保险股份有限公司

第二节 众安在线财产保险股份有限公司

第三节 中国平安财产保险股份有限公司

第四节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

第五节 泰康在线财产保险股份有限公司

第十二章 2020-2026年中国互联网保险行业发展趋势与投资建议分析()

第一节 移动互联网带来的机遇分析

一、移动互联网给行业带来的机遇

二、保险行业移动互联网应用探索

三、保险行业移动互联网应用方向

第二节 互联网保险行业发展前景预测

一、互联网保险行业发展趋势分析

二、互联网保险行业面临的威胁分析

三、互联网保险行业发展前景预测

第三节 发展互联网保险应具备的条件

一、能力要求

二、管理要求

第四节 互联网保险行业风险防范对策

一、互联网保险面临的风险分析

二、互联网保险行业风险防范对策

第五节 互联网保险行业投资机会与建议

图表目录：

图表 传统保险渠道与互联网保险渠道比较

图表 适合互联网渠道销售的产品一览

图表 银保手续费率在2019年银保新规实施后大幅提升

图表 网销手续费率远低于银保

图表 泰康微互助可以获取简单客户信息

图表 泰康微互助的社交性质利于公司拓展客户资源

图表 互联网保险相关监管法规

图表 保监会项主席重要讲话多次涉及互联网保险

图表 2019年GDP增长情况

图表 2019年中国网民规模和互联网普及率

图表 2019年中国网民年龄结构

图表 美国经验表明年轻的、中等收入是目标客群

图表 日本Lifenet网销客群经验数据

图表 保险行业网民关注点变化

图表 保险网民与全国网民年龄、性别对比

图表 保险行业关注人群年龄分布

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/188655.html>